



INSURANCE BROKERS ASSOCIATION OF CANADA
ASSOCIATION DES COURTIERS D'ASSURANCES DU CANADA

Communiqué : Secteur de l'assurance

La Compagnie mutuelle d'assurance Wawanesa demeure un partenaire à part entière du Programme de promotion du courtier pour l'année 2020

Toronto, le 22 juin 2020 – L'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) est heureuse d'annoncer que la Compagnie mutuelle d'assurance Wawanesa (Wawanesa) a renouvelé son soutien au Programme de promotion du courtier à titre de partenaire à part entière.

Le parrainage de Wawanesa vient soutenir le Programme de promotion du courtier de l'ACAC qui repose sur le lancement d'une campagne publicitaire nationale pour sensibiliser les clients à la valeur importante que les courtiers d'assurances leur apportent – choix, conseils et défense des intérêts.

Cet investissement aidera à la réalisation de plusieurs projets importants de l'ACAC en ce qui concerne les technologies novatrices, le perfectionnement professionnel et le plaidoyer auprès du gouvernement fédéral, plaidoyer qui doit continuer d'insister sur le maintien de la séparation entre les activités des banques et des assureurs pour protéger les consommateurs et favoriser un marché juste et concurrentiel.

« Wawanesa distribue ses produits exclusivement par l'intermédiaire des courtiers, commente Carol Jardine, présidente, Activités d'assurance de dommage pour le Canada. Lorsque les Canadiens doivent prendre une décision financière liée à une situation complexe, ils aiment pouvoir compter sur une personne de leur région pour défendre leurs intérêts. Aujourd'hui plus que jamais, les courtiers d'assurances indépendants sont les mieux placés pour fournir ces conseils. C'est pourquoi notre soutien à titre de partenaire à part entière est si important. Nous croyons que la meilleure assurance, c'est un courtier d'assurances. Il va sans dire que nous sommes heureux d'aider à diffuser ce message auprès de tous les Canadiens. »

« L'ACAC se félicite de pouvoir compter à nouveau sur l'appui de Wawanesa, et nous apprécions la valeur de ce partenariat et de ce financement continu. Cet investissement et la distribution exclusive de leurs produits d'assurance par l'intermédiaire du réseau de courtage témoignent de l'importance qui est accordée au courtier et, par le fait même, aux clients que nous servons ensemble. » indique Peter Braid, le chef de la direction de l'ACAC.

À propos de Wawanesa

Fondée en 1896, la Compagnie mutuelle d'assurance Wawanesa est le plus grand assureur mutuel de dommages au Canada, avec trois milliards neuf cent millions de dollars de revenus d'exploitation annuels et un actif estimé à 10,5 milliards de dollars. Wawanesa a établi ses bureaux de direction à Winnipeg et est la société mère de Wawanesa General, qui propose des assurances dommages en Californie et en Oregon; de la Compagnie d'assurance vie

Wawanesa, qui offre des produits et services d'assurance vie dans tout le Canada; et de Western Financial Group, qui fournit des produits d'assurance aux particuliers et aux entreprises dans l'Ouest du Canada. Forte de plus de 5 700 employés, Wawanesa sert fièrement au-delà de deux millions d'assurés au Canada et aux États-Unis. Wawanesa est activement engagée envers les organismes communautaires là où elle est présente et ses dons dépassent les niveaux reconnus internationalement comme point de référence en matière de mécénat. Pour en savoir plus, consultez le site <https://www.wawanesa.com/canada/>.

À propos de l'ACAC

L'Association des courtiers d'assurances du Canada, qui a été fondée en 1921, se veut le porte-voix national de plus de 38 000 courtiers en assurances de dommages, défendant à la fois les intérêts de ses membres et des consommateurs auprès du gouvernement du Canada. Le Programme de promotion du courtier a été lancé en 1988 pour promouvoir la valeur unique et le professionnalisme du courtier d'assurances auprès des consommateurs, des assureurs et des gouvernements.

-30-

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Denys Bégin, directeur, Marketing et communications
Association des courtiers d'assurances du Canada
416-367-1831, poste 160, ou dbegin@ibac.ca
www.ibac.ca